



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 20 Pfennig für eine viergespaltene Petitzeile oder deren Raum.
 Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Petitzeile oder deren Raum 60 Pfennige. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subscriptionspreise, Serien- und Partiepriege usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückberlangten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 64.

Leipzig, Montag den 18. März 1918.

85. Jahrgang.

DUNCKER & HUMBLOT



MÜNCHEN, BERLIN, LEIPZIG

In Vorbereitung:

GEIBELS

WELTPOLITISCHES LEXIKON

Herausgegeben vom Verlag Duncker & Humblot unter Mitwirkung der hervorragendsten Fachgelehrten und Publizisten

Eine monumentale, alles politische Geschehen umfassende Tatsachensammlung. Keine Meinungen, nur Tatsachen, lückenlos verzeichnet im Geiste objektiver Wissenschaftlichkeit! Ein Nachschlagewerk für alle Fakten, Faktoren und Begriffe politischen Geschehens aller Zeiten bis zur jüngsten Gegenwart, aller Völker und Staaten.

In Vorbereitung:

GEIBELS

POLITISCHES SCHLAGWÖRTERBUCH

Eine Ergänzung von leichter und bequemer Übersicht zum Weltpolitischen Lexikon. Was „Büchmann“ auf allgemeinem Wissens- und Kulturgebiet ist, wird das Politische Schlagwörterbuch auf politischem Sondergebiete sein.