



Börseblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 20 Pfennig für eine viergespaltene Petitzeile oder deren Raum.
 Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Petitzeile oder deren Raum 60 Pfennige. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börseblattes berechnet...

Beilagen: Wulfer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subscriptionspreise, Serien- und Partipreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zu überlangten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 72.

Leipzig, Mittwoch den 27. März 1918.

85. Jahrgang.

F. Ullmann G. m. b. H.

Graphische Kunstanstalt

Fernruf Nr. 4

Zwickau Sa.

Talstrasse 16/20

Manuldruck

zur Herstellung von Nachdrucken von Werken jeder Art unter Erhaltung des Originals

Ausführung dem Buchdruck gleichwertig
 Unbeschränkte Auflagenhöhe
 Schon die kleinsten Auflagen lohnen
 Wichtig bei der jetzigen Papierknappheit

Kürzeste Lieferfrist

Bitte Prospekt zu verlangen