



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 20 Pfennig für eine viergespaltene Petitzelle oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Petitzelle oder deren Raum 60 Pfennig. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subscriptionspreise, Serien- und Partieprieße usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 75.

Leipzig, Dienstag den 2. April 1918.

85. Jahrgang.

Wöchentliches Verzeichnis

der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels.

Neue Preise ab 1. Januar 1918

Die Verteuerung aller Materialien usw. hat auch eine Erhöhung der Bezugspreise des W. V. zur Folge. Wir sind bestrebt gewesen, die Erhöhung nur soweit auszudehnen, als die eigenen Herstellungs- und Unkosten dies unbedingt erforderlich machten. Bei dieser Gelegenheit haben wir den Interessen des Sortiments durch Erhöhung des Nachlasses vom Ladenpreis auf 30% und durch eine neue **Staffelung** der Preise vermehrt Rechnung getragen. Die wesentliche Preisermäßigung schon beim Bezuge von 3 Stück an wird hoffentlich das Sortiment veranlassen, das W. V. immer mehr als **bestes und vornehmstes Vertriebsmittel** zu verwenden.

Die künftigen Preise für das Halbjahr stellen sich wie folgt:

Ladenpreis M. 10.—, Barpreis M. 7.—

Staffelpreise:

3 St. je 0.— = 18.—	5 St. je 5.50 = 27.50
7 St. je 5.— = 35.—	10 St. je 4.50 = 45.—
15 St. je 3.75 = 56.25	20 St. je 3.25 = 65.—
25 St. je 2.75 = 68.75	30 St. je 2.40 = 72.—
40 St. je 2.15 = 86.—	50 St. je 1.90 = 95.—
60 St. je 1.70 = 102.—	75 St. je 1.50 = 112.50
100 St. je 1.30 = 130.—	150 St. je 1.10 = 165.—
200 St. je .90 = 180.—	300 St. je .70 = 210.—

Wir hoffen, daß diese Änderung der seitherigen Bezugsbedingungen vor allem den Firmen mit seither weniger als 25 Stück willkommen sein und sie veranlassen wird, das W. V. immer fleißiger auch als Vertriebsmittel zu benutzen.

Firmaaufdruck erfolgt ohne Rücksicht auf die bezogene Menge zum Preise von **M. 7.50** für das Halbjahr.

Einzelne Nummern kosten M. —.30, vom Monatsregister M. —.60 bar.

Direkt sowie an aufgegebenen Adressen liefern wir das W. V. nach wie vor und berechnen für Porto und Versendungsgebühren für 1 Stück im Inland M. 2.—, Ausland M. 3.— für das Halbjahr, mehrere Stücke nach Vereinbarung.

Leipzig.

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.