



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 20 Pfennig für eine viergespaltene Petitzeile oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Petitzeile oder deren Raum 60 Pfennige. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer Bestellzettelsbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subscriptionspreise, Serien- und Partieprieis usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückerlangten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 76.

Leipzig, Mittwoch den 3. April 1918.

85. Jahrgang.

Das 60.—80. Tausend

②

Die nächsten Monate

sind die knappsten an Lebensmitteln und daher am geeignetsten Mary Hahn's Kriegskochbuch in Massen zu verkaufen.

So urteilt man über dieses Kriegskochbuch:

In dieser Zeit der Teuerung und des Mangels auf allen Gebieten der edlen Kochkunst ist das vorliegende Werkchen als eine erlösende Tat zu begrüßen und unbedingt an die Spitze des „Büchertisches“ zu stellen. Es bringt eine überreiche Fülle abwechslungsreicher Gerichte, die mit dem, was die Hausfrau in der Kriegszeit erhält, auch wirklich herzustellen sind, da auf alles Fehlende oder nur schwer zu Beschaffende Rücksicht genommen ist. Es ist geradezu überraschend, wie vielseitig unser Küchenszettel noch ausfallen kann, wenn man die Sache am richtigen Ende anfaßt und nichts Unmögliches begehrt, denn die mangelnde Einfuhr bestimmter Nahrungsmittel kann auch das beste Kochbuch nicht ersetzen. Daß man ohne Mehl und ohne Butter sogar Kuchen backen kann, habe ich bis jetzt nicht für möglich gehalten, wer's nicht glaubt, lege getrost die 1.50 Mark an, sie wird ihm reichlich Früchte tragen. (Berlin. Romanzeitung.)

10 Expl. mit 40% bar

50 Expl. mit 45% bar

Stellen Sie bitte das Kriegskochbuch von Mary Hahn in Reihen im Schaufenster aus!

Bestellzettel anbei.

M. Hahn, Verlagsbuchhandlung / Wernigerode

Das Lager spielt

heute

die erste Rolle im Sortiment

Was im Schaufenster und im Laden ausgestellt wird, das wird auch verkauft, besonders noch solche gangbaren Bücher, für die der Verleger immerwährend Reklame macht, wie z. B.

Mary Hahn's illustrierte Kochbücher

Einige Ausgaben zurzeit vergriffen, andere gehen zu Ende, Neuauflagen wegen Papiermangel ungewiß.

10 Expl. mit 40% bar

Versorgen Sie sich daher mit Lager u. bestellen Sie noch heute!