

z

# Ein prächtiges Kinderbuch

ist

## Allerlei Geister

Gedichte und Erzählungen

von

**August Kopisch**

ausgewählt von

**Leo Greiner**

Mit vielen Bildern von **Rolf v. Hoerschelmann**

Gut in Pappe gebunden Mark 4.50

In Leinen . . . . . Mark 6.—

Don 10 Exemplaren ab mit 40%

Luftige, pikare Schwänke und Historien, Koboldschnicksnack, Schildbürgerstreiche, lustige Täuschungen und Narreteien füllen den schönen Band.

Friedenspapier — Friedenseinband

Auslieferung nur bar  
in Leipzig

**Verlag von Josef Singer**  
Straßburg und Leipzig

## Zum Fall Hobbing!

z

Soeben erschien:

# Der Eisenbahn-Reklame- Monopol-Vertrag

mit dem Verlagsbuchhändler  
Reimar Hobbing, Berlin

von

**Franz Joesf**

Jeder Deutsche, dem sein Vaterland, seine Heimat, das Eisenbahn-Verkehrswesen mit seinen Einrichtungen lieb und wert ist, wird dankbar sein, den Inhalt des Privat-Monopol-Vertrages in seinem Wortlaute kennen zu lernen.

Jeder, der sich ein Urteil bilden will über die bereits in den Zeitungen erfolgten heftigsten Angriffe gegen den Hobbing-von Breitenbachschen Vertrag, sowie über die kommenden Kämpfe dagegen im preussischen Landtage, Herrenhause und im Reichstage, sollte den Vertrag in der Urschrift gelesen haben, ebenso die reklamemachende Geschäftswelt, Handel und Industrie.

Alle, die ihre Stimme gegen die Verunstaltung des Landschaftsbildes und der Eisenbahnanlagen in Preußen, Hessen und in den Reichslanden erheben, müssen diesen Vertrag gelesen haben. Nicht nur die Mitglieder des „Bundes Heimatschutz“, auch die, welche zum Zustandekommen des sogenannten Verunstaltungsgesetzes beigetragen haben.

Weil dieser Privat-Monopol-Vertrag eine Fülle von Schädigungen staatlicher, öffentlicher und privater Interessen im Gefolge haben muß, weil dieser Vertrag einseitig, freihändig ohne vorherige Bekanntgabe der Bedingungen und der zugestandenen Reklamerechte, ohne eine öffentliche Ausschreibung im Wettbewerbe zustande gekommen ist, wodurch — sollte dieser Vertrag in Wirklichkeit je in Kraft treten — die finanziellen Interessen des Staates um Millionen jährlich geschädigt werden, während 17 Jahre lang dem Unternehmer jährlich Millionen-Gewinne spielend zufallen müssen, ist eine allgemeine Kenntnis dieses Hobbing-Vertrages in ganz Deutschland erwünscht.

Ein „Attentat amerikanischer Reklame-Phantasie“ nennen die Leipziger Neueste Nachrichten das von Breitenbach-Hobbing'sche Abkommen, und die Frankfurter Zeitung bezeichnet diesen Privat-Monopol-Vertrag, der kein Staatsmonopol darstellt, als eine fiskalische Unverständlichkeit, von der man nur wünschen könne, daß sie so rasch wie möglich rückgängig gemacht werde.

Wer möchte diese unglaubliche vertragliche Unverständlichkeit nicht gelesen haben?

## Bestellen Sie sofort!

Preis 0.50 M.

fest 35 Pfg., bar 30 Pfg. Partie 11/10. 14 Seiten fl. 8°

**Franz Joesf Verlag**  
Halle (Saale) Hafenstr. 39

Auslieferung in Leipzig bei  
**L. Staackmann**