



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 20 Pfennig für eine viergespaltene Petitzeile oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Petitzeile oder deren Raum 60 Pfennige. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Flemon, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subscriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 93.

Leipzig, Dienstag den 23. April 1918.

85. Jahrgang.

Felsen-Verlag Buchenbach in Baden



Verlag für
Philosophie
Kunst und
Erziehung

®

Ich will!

Eine Schule des Willens
und der Persönlichkeit
von

Uve Jens Kruse

Die erste Willenschule, die streng wissenschaftlich und zugleich fesselnd und wirklich brauchbar ist. Sie begnügt sich nicht mit guten Ratschlägen, die erfahrungsgemäß Keiner durchführt, sondern gibt jedem Tag sein genaues Maß bestimmter Übungen, bis das Ziel in 17 Wochenstufen erreicht ist / 17 Briefe in 8 Hefen; jede Mappe ist numeriert. Preis 12½ Mk., nur bar mit 40 v. H. und 7/6. Wirksame Werbeschriften werden mitgegeben. Auslieferung durch Herrn F. Volckmar in Leipzig. Bestellzettel liegt bei. — Dr. Broder Christiansen

Handwritten signature or note on the right margin.