



1885 Hellmann



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 20 Pfennig für eine viergespaltene Pettizeile oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Pettizeile oder deren Raum 60 Pfennige. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subscriptionspreise, Serien- und Partipreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zuerst besprochenen Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 104.

Leipzig, Montag den 6. Mai 1918.

85. Jahrgang.

In Vorbereitung befindet sich:

Lehrbuch des Deutschen Buchhandels

von Max Paschke und Philipp Rath

IV., umgearbeitete u. verbesserte Auflage

Die neue Auflage, wie bisher in zwei Bänden, wird in einigen Wochen erscheinen.

Preise stehen noch nicht fest.



Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig