



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 20 Pfennig für eine viergespaltene Petitzeile oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Petitzeile oder deren Raum 60 Pfennige. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepresse usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückerlangten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 105.

Leipzig, Dienstag den 7. Mai 1918.

85. Jahrgang.

Mitte dieses Monats wird erscheinen:

Halbjahrsverzeichnis 1917, zweites Halbjahr

der im Deutschen Buchhandel erschienenen Neuigkeiten.

Die Lieferung an die seitherigen Bezieher erfolgt unverlangt gemäß unserer Fortsetzungsliste. Firmen, die ihre bisherigen Bezüge abzuändern wünschen, bitten wir um baldgefällige Mitteilung.

Bezugsbedingungen:

Geheftet	M. 14.—	} Bar= rabatt 30%
Gebunden in 1 Band	M. 17.—	
Gebunden in 2 Bänden (Text und Register getrennt)	M. 18.50	

Leipzig, Anfang Mai 1918

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler
zu Leipzig