



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 20 Pfennig
Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergesparten Petitzelle oder deren Raum 60 Pfennige. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Bellagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und anderen Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorspreise, Subscriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zuerst langen Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 113.

Leipzig, Freitag den 17. Mai 1918.

85. Jahrgang.



Erste Auflage
erhöht auf 80 Tausend

[Z]

160 Seiten * In zweifarbigem Steifdeckel 1 Mark 80 pf.
Anfang Juni im Fuchs-Verlag * Berlin

Bestellzettel mit Staffelpreisen liegt hier nochmals bei