



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 20 Pfennig für eine viergespaltene Petitzelle oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Petitzelle oder deren Raum 60 Pfennige. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Bellagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vortragspreise, Subscriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zuerst verlangten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 128.

Leipzig. Mittwoch den 5. Juni 1918.

85. Jahrgang.

Endlich der erste unmittelbare, ausführliche objektive Bericht über Paris, über Frankreich während des Krieges!

Demnächst erscheint

Paris 1914–1918 Wahrnehmungen eines Augenzeugen

Preis etwa zwei Mark

Der Eindruck der Kriegsereignisse auf alle Schichten der Bevölkerung, Politik, Militär, Wirtschaft, Kunst, Volk wie Presse, Armee wie Geschäftswelt, Staatsmänner, Bürger und Arbeiter. Die erste Antwort auf die Frage: „Wie sieht es in Paris aus?“

Näheres Innenseiten!

Verlag Friedrich Andreas Perthes A.-G. / Gotha