



# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder:  
die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 20 Pfennig  
für eine viergepaltene Petitzelle oder deren Raum.  
Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark,  
auf den übrigen Seiten die viergepaltene Petitzelle  
oder deren Raum 60 Pfennige. Anzeigen auf der  
zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden wie  
Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches  
Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten  
Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monats-  
register, monatliches Verzeichnis der neuen und ge-  
änderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vor-  
zugspreise, Subscriptionspreise, Serien- und Partiepreise  
usw., halbmonatliches Verzeichnis der zuerst ver-  
langten Neuigkeiten.

Eigenamt des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 144.

Leipzig, Montag den 24. Juni 1918.

85. Jahrgang.

BRANDUS' SCHE  
VERLAGSBUCHHANDLUNG  
BERLIN W 30 LUITPOLDSTR. 28



Z

Zu meinem Inserat in Nr. 127

## Vergriffen

*Buddha, in Ganzleder, ca. M 400.— ord.,*

*Heine, Hebräische Melodien*

Ausgabe M 2000.— ord.,

Ausgabe M 750.— ord.,

Ausgabe ca. M 500.— ord.,

Ausgabe M 140.— ord.,

*Nibelungendrucke, Bd. 1—6*

## Verfügbar

*Heine, Hebräische Melodien*

*in Gansseide handgebunden, M 100.— ord.,*

*ganz wenige Exemplare*

*Buddha, in Gansseide, handgebunden,  
ca. M 300.— ord.*

