



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 20 Pfennig für eine vierseitige Petitzeile oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die vierseitige Petitzeile oder deren Raum 60 Pfennige. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Bellagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorauspreise, Subscriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückgelangten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 150.

Leipzig, Montag den 1. Juli 1918.

85. Jahrgang.



Nach den eingegangenen Bestellungen wurden nachstehende

Neuigkeiten und Neuauflagen

(Z)

versandt:

Rothschilds Taschenbuch für Kaufleute

Ein Lehr- und Nachschlagebuch der gesamten handelswissenschaften in allgemeinverständlicher Darstellung

In Verbindung mit hervorragenden Fachmännern herausgegeben von

Geh. Reg.-Rat Prof. Dr. Christian Eckert

Mit zahlreichen Übersichten und Tabellen - 57. Auflage - XVIII und 1126 Seiten Lexikon-Format - Halbleinenband M. 16.—

Gloeckners Handels-Bücherei

herausgegeben von Oberlehrer Adolf Ziegler - jeder Band M. 1.50 in Leinen

Sd. 21. Die amerik. Buchführung. Auf Grund von Kleins Lehrbuch in einer Auflage neu bearbeitet von Dr. phil. W. Bröcking. 80 Seiten.

Sd. 38. Das Dienstreicht der Handlungsgehilfen von Direktor F. Mantel. 154 Seiten.

Sd. 25/27. Das Bürgerl. Recht nach dem Deutschen Bürgerl. Gesetzbuch und seinen Nebengesetzen von Stadtrechtsrat Dr. Anton Erdel. VIII u. 430 Seiten.

Sd. 39. Der Handel mit Wertpapieren von Dr. Lorenz

Sd. 36. Das Wechselrecht nach der deutschen Wechselordnung von Oberlandesgerichtsrat, Geh. Justizrat Dr. Graven. VIII u. 96 Seiten.

Sd. 40. Kaufmännisches Rechnen von Diplom-handels-

lehrer Otto Mancke. I. Teil: Das Rechnen im Warengeschäft. IV und etwa 132 Seiten.

Anschauungsstoffe aus dem Gebiete der kaufmännischen Wirtschaft

herausgegeben von Prof. Dr. Hans Hanisch u. Prof. Dr. W. Prion.

IV. Heft: Aus der Praxis des Agenturgeschäfts von Julius Meyer, K. b. Kommerzienrat in München. 48 Seiten. Kartonierte M. 2.60.

Übungen und Merksätze für den Buchhaltungsunterricht. Ein Hilfsmittel zur Gewinnung der Grundzüge der einfachen und doppelten Buchführung von handelschuldirektor Dr. Franz Schulze. 80 S. m. 1 Tabelle. Steif geh. M. 1.60.

Geschäftsgänge für den Buchhaltungsunterricht von handelschuldirektor Dr. Franz Schulze. 32 Seiten. Steif gehestet M. -80.

Handelsbetriebslehre für den Schulgebrauch und zum Selbstunterricht von Oberlehrer Adolf Pohlmeier. 2. Auflage. X und 297 Seiten. Gebunden M. 6.-.

Lehrbuch der franz. Handels- u. Umgangssprache von Oberlehrer Dr. phil. Alexander Snijders u. Oberlehrer Dr. phil. Otto Strubbe. 3. Aufl. IV u. 138 S. Geb. M. 3.-.

Zwanzig Lektionen Verkehrsschrift. Eine planmäßige Einführung in die Gabelsbergersche Kurzschrift von Oberlehrer Otto Lessig. 83 Seiten. Gehestet M. 2.-

In meinen Verlag gingen über:

Zehn Lektionen Redeschrift. Eine elementare, methodische Einführung in die Gabelsbergersche Redeschrift. Von Oberlehrer Otto Lessig. 11. Auflage. 52 Seiten. Gehestet M. 1.32
Der Schlüssel hierzu liegt in zweiter Auflage vor. Gehestet M. -50

Übungsheft zur Einübung militärischer Fachausdrücke. Von Oberlehrer Otto Lessig. 16 Seiten. Gehestet M. -55

Zur Lagerergänzung empfiehlt die früher erschienenen Hefte der "Anschauungsstoffe aus dem Gebiete der kaufmännischen Wirtschaft": Heft I: Hanisch-Prion, Effekten, Heft II: Koburger, Privatversicherung, Heft III: Schulz, Sicherungsgeschäfte und die weiteren Hände von "Gloeckners Handels-Bücherei". Aussführliche Werbeschriften unberechnet! - Verlangzettel liegt bei. - Wiederholte Bestellungen werden nicht ausgeführt. - Handlungen, die meine Wünke für Vertrieb und Absatzgebiet enthaltendes Rundschreiben nicht bekommen haben, bitte ich dieses direkt zu verlangen.

G. A. Gloeckner / Verlag für handelswissenschaft / Leipzig.