



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 20 Pfennig für eine viergesparte Petitzelle oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergesparte Petitzelle. Anzeigen auf der einen Raum 60 Pfennige. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden wie u. s. w. halbmonatliches Verzeichnis der zuerst in den Inhalten des Börsenblattes berechnet langen Neuigkeiten.

Verlagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vor- und deren Raum 60 Pfennige. Anzeigen auf der jüngste, Subscriptionspreise, Serien- und Partiepreise zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden wie u. s. w. halbmonatliches Verzeichnis der zuerst in den Inhalten des Börsenblattes berechnet langen Neuigkeiten.

Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet langen Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 152.

Leipzig, Mittwoch den 3. Juli 1918.

85. Jahrgang.

Wöchentliches Verzeichnis

der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels.

Neue Preise seit 1. Januar 1918

Die Verteuerung aller Materialien usw. hat auch eine Erhöhung der Bezugspreise des W. V. zur Folge. Wir sind bestrebt gewesen, die Erhöhung nur soweit auszudehnen, als die eigenen Herstellungs- und Unkosten dies unbedingt erforderlich machen. Bei dieser Gelegenheit haben wir den Interessen des Sortiments durch Erhöhung des Nachlasses vom Ladenpreis **auf 50%** und durch eine neue **Staffelung** der Preise vermehrt Rechnung getragen. Die wesentliche Preisermäßigung schon beim Bezug von 5 Stück an wird hoffentlich das Sortiment veranlassen, das W. V. immer mehr als **bestes und vornehmstes Vertriebsmittel** zu verwenden.

Die Preise für das Halbjahr stellen sich wie folgt:

Ladenpreis M. 10.—, Barpreis M. 7.—

Staffelpreise:

3 St. je 0.— =	18.—	5 St. je 5.50 =	27.50
7 St. je 5.— =	35.—	10 St. je 4.50 =	45.—
15 St. je 3.75 =	50.25	20 St. je 3.25 =	65.—
25 St. je 2.75 =	68.75	30 St. je 2.40 =	72.—
40 St. je 2.15 =	80.—	50 St. je 1.90 =	95.—
60 St. je 1.70 =	102.—	75 St. je 1.50 =	112.50
100 St. je 1.30 =	150.—	150 St. je 1.10 =	165.—
200 St. je 1.90 =	180.—	300 St. je 1.70 =	210.—

Wir hoffen, daß diese Änderung der seitherigen Bezugsbedingungen vor allem den Firmen mit seither weniger als 25 Stück willkommen sein und sie veranlassen wird, das W. V. immer fleißiger auch als Vertriebsmittel zu benutzen.

Firmaaufdruck erfolgt ohne Rücksicht auf die bezogene Menge zum Preise von **M. 7.50** für das Halbjahr.

Einzelne Nummern kosten M. —.30, vom Monatsregister M. —.60 bar.

Direkt sowie an aufgegebene Adressen liefern wir das W. V. nach wie vor und berechnen für Porto und Versandgebühren für 1 Stück im Inland M. 2.—, Ausland M. 3.— für das Halbjahr, mehrere Stücke nach Vereinbarung.

Leipzig.

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.