



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 20 Pfennig für eine viergespaltene Petitzelle oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Petitzelle oder deren Raum 60 Pfennig. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Welcher Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurzeit längsten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 186.

Leipzig, Montag den 12. August 1918.

85. Jahrgang.

①

Sobald erscheint:

Un was hat der heimkehrende Kriegsteilnehmer zu denken?

Wegweiser zur Wiedereinführung ins bürgerliche Leben und zur Geltendmachung der Ansprüche und Rechte

herausgegeben

von

J. Zehle

städt. Direktor, Gemeindebevollmächtigter in München

unter Mitwirkung von

Intendantur-Assessor a. R. Dr. Koppmann, Referent in der Pensions- und Versorgungsabteilung des kgl. bay. Kriegsministeriums, Amtsrichter Dittrich, München, Amtsrichter Schubert, München, Oberamtsrichter Frank, München, Gewerberichter Dr. Lieb, München, Versicherungsamtmann Dr. Jaeger, München, Handwerkskammer Syndikus Dr. Purpus, Augsburg, Vorsteher der städt. Steuerstelle Preis, München, Rechtsanwalt Dr. Strauß I, München, kgl. Rat Hartmann, Direktor des städt. Arbeitsamtes, München.

Kriegsministeriell empfohlen.

Die Soldaten werden auf diese Neuerscheinung dienstlich aufmerksam gemacht.

Jeder auf Urlaub oder dauernd Heimkehrende kauft sofort, wenn er das Büchlein sieht.

Ungeahnter Absatz mit dem Friedensschluß. Rege Propaganda sichert also auf lange Zeit

glänzenden Erfolg.

Weiteste Verbreitung amtlich gefördert.

Bei allen militärischen Stellen lebhaftes Interesse. Vertrieb findet Unterstützung, Anschaffung aus öffentlichen Mitteln leicht zu erreichen, zur unentgeltlichen Verteilung an die Heimkehrenden.

Alle Zivilstellen, die Kriegswohlfahrtsämter und Fürsorgestellen suchen längst ein solches

umfassendes Auskunftsbuch.

Das Buch, auf das der heimkehrende Kriegsteilnehmer sich stürzen wird.

Prospekt über Leipzig.

Ladenpreis M. 2.65, bar bis 10 Exemplare M. 1.75, über 10 Exemplare M. 1.60

Bayerischer Kommunalchriften-Verlag, G. m. b. H., München, Arcisstraße 35.