Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 20 Pfennig für eine viergespaltene Petitzeile oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Petitzeile oder deren Raum 60 Pfennige. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagseite werden wie ... Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet ...

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten. .....

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 193. Leipzig, Dienstag den 20. August 1918. 85. Jahrgang.

Union Deutsche Verlagsgesellschaft in Stuttgart

Soeben wurde ausgegeben **der erste Band** unserer

Jahrgang 1919
13 Bände

Jeder Band
M. 1.80

und den einzelnen Handlungen nach Maßgabe ihrer Fortsetzungsbezüge zugeteilt. Wir bitten um sorgsame Verwendung. Obwohl der Preis der Bände auf 1 M. 80 Pf. festgesetzt werden mußte, wird die Bibliothek bei der eingetretenen, täglich zunehmenden Bücherknappheit stark begehrt sein und zu den alten Freunden viele neue finden, denn die inhaltreichen Bände sind unter den derzeitigen Verhältnissen mit

die billigsten, weiteste Kreise fesselnden Unterhaltungsbücher.

Ihr Verdienst ist, da der bisherige Rabattsatz beibehalten wurde, durch diese Preiserhöhung bedeutend gesteigert, die Mehreinnahme beträgt schon

bei 50 Abonnenten 486 Mark.