

Gutenberg-Druckerei und Verlag <sup>G. m.</sup><sub>b. H.</sub>  
 \* \* Berlin S. 42 \* \*

② Soeben erschienen:

Wie spare ich  
**elektrisches Licht**  
 am rechten Orte und zur rechten Zeit?

32 Seiten auf Kunstdruck, in farbigem Umschlag  
 und 14 Abbildungen

Preis 90 Pfg. ord., 60 Pfg. bar.

Bei der auch in dem bevorstehenden Winter unbedingt und überall gebotenen Einschränkung des Stromverbrauches wird diese überaus anschauliche und verständliche Schrift, die an einer Reihe von praktischen Beispielen zeigt, wie man die Ersparnis ohne Unannehmlichkeiten für sich durchführen kann, gern gekauft werden.

**Elektrotechnik**  
 und  
**Unfallverhütung**

unter besonderer Berücksichtigung  
 der Kriegsindustrie

von Ingenieur **P. Max Grempe**

80 Seiten auf Kunstdruck  
 mit 72 Abbildungen

Preis M. 3.50 ord., M. 2.30 bar.

Alle Fabriken namentlich der Rüstungsindustrie und Gewerbeinspektionen sind Käufer dieses Buches, das nicht nur in durchaus anschaulicher Weise zahlreiche Winke für Unfallverhütung in Betrieben aller Art gibt, sondern auch den Unfallschutz bei der Beschäftigung von Kriegsverletzten (Armbeschädigten und Blinden) behandelt.

Gutenberg-Druckerei und Verlag <sup>G. m.</sup><sub>b. H.</sub>  
 \* \* Berlin S. 42 \* \*

② Soeben erschienen:

**Die Pressluft-Werkzeuge**

ihre Anwendung und ihr Nutzen

von

**Erich C. Kroening**

228 Seiten auf Kunstdruck  
 mit 272 Abbildungen

Preis gebunden Mk 10.— ord., Mk. 6.50 bar

Das Buch erscheint gerade zur rechten Zeit, da die Pressluft-Werkzeuge nicht allein während des Krieges eine bedeutende Rolle bei der Herstellung der verschiedenartigsten Kriegsgeräte, beim Bau von Brücken, Schiffen, Hallen usw. gespielt haben, sondern offenbar in noch höherem Maße berufen sind, der künftigen Friedenswirtschaft bei Erneuerung der zerstörten Werte helfend zur Seite zu stehen. Das Buch ist besonders wertvoll, weil es sich gegen die vor dem Kriege übermächtige amerikanische Konkurrenz richtet und den Beweis zu führen sucht, dass die deutsche Pressluft-Industrie sehr wohl imstande ist, den ausländischen Marken in jeder Hinsicht erfolgreich die Spitze zu bieten.

Käufer dieses ausserordentlich wichtigen Buches sind Hoch- und Tiefbauingenieure, Eisenkonstruktionsfirmen, Giessereien, Eisenbetonwerkstätten, Bergbaubetriebe, Schiffswerften, Brückenbau-Anstalten, Eisenbahn-Werkstätten, Stahlwerke, Kesselschmieden, Waggon- und Lokomotivfabriken, Automobilfabriken usw.