



# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 20 Pfennig für eine viergespaltene Petitzeile oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Petitzeile oder deren Raum 60 Pfennig. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurzeit vorliegenden Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 217.

Leipzig, Dienstag den 17. September 1918.

85. Jahrgang.



Es erschien:

61.-80. Tausend

*Johannes Gilmhoff*

## Jürnjakob Svehn der Amerikafahrer

von Joh. Gilmhoff

Neuer Preis!

Geheftet M. 5.50 ♦ Gebunden M. 7.50

2

Wir versenden demnächst im großen Umfange unsere Werbebroschüre:  
„Jürnjakob Svehn der Amerikafahrer im Urteil der Presse“

Tägliche Rundschau · Abt. Buchverlag

Berlin SW 68