

Geschäftliche Einrichtungen und Veränderungen ferner:

Die leidigen Personalverhältnisse haben ein derartiges Überhandnehmen der Verwechslungen unserer Firma **K. K. Universitäts - Buchhandlung Georg Szelinski, Inhaber Leonhardt, Wien I, Kärntnerstrasse 59**, mit einer ähnlich lautenden Wiener Firma gezeitigt, bei Expedition, Kontoführung, Adressierung etc. bei Verlag, Barsortiment und sogar Kommissionären, dass daraus die unangenehmsten Folgen entstehen. Aus diesem Grunde haben wir uns nach Genehmigung durch den Börsenverein entschlossen, den Firmawortlaut zu ändern wie folgt:

Leonhardt, k. k. Universitäts - Buchhandlung Georg Szelinski, Wien I, Kärntnerstrasse 59.

Schon im neuen Adressbuche wird unter **Szelinski** nur ein Hinweis zu finden sein, während die Firma im Alphabet unter

Leonhardt

eingereiht ist. In beiderseitigem Interesse bitten wir dringendst, in Ihren Expeditionslisten, Konten, Adressen etc. etc. dieselbe Umordnung vorzunehmen.

Hochachtungsvoll

Leonhardt

k. k. Universitäts - Buchhandlung Georg Szelinski, Wien I, Kärntnerstrasse 59.

München, Anfang September 1918.
Hubertusstraße 27.

P. P.

Wir teilen hierdurch ergebenst mit, daß wir die 1893 gegründete Verlagsbuchhandlung

Albert Langen

Verlag für Literatur und Kunst

mit allen Aktiven und Passiven käuflich erworben haben. Das Geschäft wird von uns unter der gleichen Firma als offene Handelsgesellschaft weitergeführt.

Von den Firmeninhabern sind je zwei zeichnungsberechtigt. Wir bitten, hiervon Kenntnis zu nehmen.

Mit vorzüglicher Hochachtung ergebenst

Otto Friedrich
Dr. Reinhold Geheeb
August Gommel
Korffiz Holm

Fertige Bücher.

Z Für die Bibliothek des Buchhändlers.

- Buchhändler-Wand-Kalender für 1918.**
Anleitung zur Einrichtung einer Leihbibliothek mit Lesezettel. Kart.
Der Buchhändler. Geb.
Das buchhändlerische Versandgeschäft. Geb.
Anleitung z. Abschäh. v. Sort.- u. Verl.-Gesch. Geb.
Anleitung zum richtigen Lagerordnen.
Buchhändler-Wappen. Ahsfarbig.
Inventur-Tabellen für Sortimenten. 24 Bogen.
Persönliche Winke für Sortimenten. Geb.
Der Sortimenter in der Westentasche.
Vertriebsplan des Sortimenters. Kart.
" " **Verlegers.** Kart.

Zur ferneren Verwendung empfohlen:

- Paulk, Das Buch des Mannes.** 1. Teil. M 7.50.
— II. Teil erscheint in 4—5 Wochen —
In jedem Sortiment sind Partien verkäuflich.
v. Otto, Tragödie einer Tsarenbraut. Elegant geb.
M 5.—; fein geb. M 7.—.
Schlüter, Warum denn sterben? Eine Kritik der Todeslehre. Geheftet M 7.50, geb. M 9.—.
In der Zeit der schweren Not für jeden Gebildeten von besond. Interesse.

Bestellungen erbeten. Zettel anbei.

Leipzig-Gausch.

Karl Sr. Pfau.