

J. Bensheimer • Mannheim/Berlin/Leipzig

Massenartikel

⑦

Soeben erschienen:

**Merksblatt
zur Bekämpfung der
Bartflechte**

von

Dr. med. **Heinrich Loeb**
Mannheim

Mit einer Bildertafel (8 Abbildungen)

75 h ord., 55 h no., 50 h barPartiepreise: 100 Exemplare M 45.—
500 " " 200.—

Die große seuchenartige Verbreitung der Bartflechte hat die Herausgabe des Merksblattes durch den Verfasser, den Spezialarzt für Hautkrankheiten, veranlaßt.

Abnehmer sind vorzüglich **Friseurinnungen, Krankenhäuser, Militärbehörden** usw. Legen Sie je ein Exemplar dort vor, Sie werden stets eine größere Partiestellung erzielen.

Mannheim.

J. Bensheimer.

Erich Reiß Verlag/Berlin W. 62

**Harden
Krieg und Frieden**

2 Bände

Ich sehe mich leider gezwungen, den Preis des gebundenen Exemplars auf M . 30.— ord., M . 21.50 bar zu erhöhen. Der Preis des broschierten Exemplars bleibt mit M . 20.— ord., M . 14.— bar unverändert.

Berlin W. 62, den 3. Oktober 1918

Erich Reiß Verlag

Wichtige Preiserhöhung

Die ganz beträchtliche Steigerung der Einbandkosten zwingt mich zu einer Erhöhung der Bände meines Verlagwerkes:

Thieme-Becker,

Allgemeines Lexikon der bildenden Künstler

Neue Bezugspreise:

45 M (bisher 40 M) für den in Halbleder gebundenen Band36 M (bisher 34.50 M) für den gehefteten Band

Der Rabattsatz: 30% — Einbände 20% — bleibt unverändert, sodaß sich der Nutzen des Sortiments noch erhöht.

Die Preiserhöhung

tritt am 1. Oktober 1918 für das ganze Unternehmen ein.
Leipzig, den 30. September 1918. **E. A. Seemann.**

⑦

Soeben erschienen:

**Mitteilungen über
Schachliteratur**1918. Fünfte Kriegsnummer. Nr. 17.

Mit Raum zum Einstecken Ihrer Firma.

Umfang 16 Seiten groß 8°.

Inhalt: 1. Neuerscheinungen in deutscher Sprache. — 2. Demnächstige Neuerscheinungen. — 3. Neuerscheinungen in fremden Sprachen — 4. Schachnotizen (Schachspiele und -partien, Formulare, Schachbilder, Schachpostkarten). — 5. Schachantiquariat. — Anzeigen.

**Bewährtes Vertriebsmittel für Handlungen mit
Schachspielereundschaft.**Einzel 15 h bar, 10 Stück M 1.20 bar,25 Stück M 2.50 bar, 100 Stück M 9.— bar.

Diese Schachmitteilungen, die nun zum fünften Male während des Weltkrieges erscheinen, bilden ein wichtiges und einzig dastehendes Vertriebsmittel für Sortimenter mit Schachliteratur, das sich immer zunehmender Beliebtheit bei einer großen Anzahl von Sortimentern erfreut, zumal die Zahl der Freunde dieses köstlichen Spiels während des Krieges eine gewaltige Zunahme erfahren hat.

Machen Sie einen Versuch! Sie werden überrascht sein von der vorzüglichen Wirksamkeit dieses gut eingeführten Werbemittels!

Leipzig,
Barthestr. 10**Hans Hedewig's Nachf.**
Curt Ronniger

Bei einem bekannt zu gebenden

Zeitschriften-Verlagswechsel

sollte stets mit angegeben werden, ob auch die früheren Jahrgänge übernommen wurden oder ob diese im Besitz des bisherigen Verlegers verblieben sind.

Bibliographische Abteilung
des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler
zu Leipzig.