



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 20 Pfennig für eine viergespaltene Pettizeile oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Pettizeile oder deren Raum 60 Pfennig. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Welcher Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subscriptionspreise, Serien- und Partlepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurzeit langten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 240.

Leipzig, Montag den 14. Oktober 1918.

85. Jahrgang.

Ⓜ

Zwei ausgezeichnete Zeitromane

VON

Ida Boy-Ed



Jeder Band
 Brosch. M. 5.- ord., M. 3.35 bar } Prolex. 11/10
 Gebd. M. 7.- „ M. 4.85 „ }

Ein hohes Lied auf die deutsche Frau
 Eine Verherrlichung baltischer Treue

VERLAG AUGUST SCHERL G.M.B.H. BERLIN SW