



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder:
 die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 20 Pfennig
 für eine viergespaltene Petitzeile oder deren Raum.
 Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark,
 auf den übrigen Seiten die viergespaltene Petitzeile
 oder deren Raum 60 Pfennige. Anzeigen auf der
 zweiten, dritten und vierten Umschlagseite werden wie
 Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches
 Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten
 Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monats-
 register, monatliches Verzeichnis der neuen und ge-
 änderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vor-
 zugspreise, Subscriptionspreise, Serien- und Partieprie-
 usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurücker-
 langten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 241.

Leipzig, Dienstag den 15. Oktober 1918.

85. Jahrgang.

Waldemar Bonsels

Die letzten in diesem Jahr ermöglichten Auflagen sind erschienen oder
 im Druck. Die Bestellungen werden der Reihe nach aus-
 geführt und genau im Verhältnis zu ihrer Höhe
 gekürzt. Wir führen die in unserm Verlag er-
 schienenen Werke des Dichters der
 Entstehungszeit nach an:

□ Z

Der tiefste Traum · Wartalun

Die Biene Maja

Himmelsvolk

Ein Buch von Blumen, Tieren und Gott

Das Anjefind

Die Heimat des Todes

*

Bedingungen, Preise und Bestellzettel in der Beilage.

:: Schuster & Loeffler in Berlin W. ::