



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 20 Pfennig für eine viergespaltene Petitzelle oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Petitzelle oder deren Raum 60 Pfennig. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer Bestellzettelsbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und des vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückbestellten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 242.

Leipzig, Mittwoch den 16. Oktober 1918.

85. Jahrgang.



Verlag von Paul Parey in Berlin



Anfang November erscheint:

Das Deutsche Weidwerk

Ein Lehr- und Handbuch der Jagd

von

Ferdinand von Raesfeld

Königl. Preussischem Forstmeister.

Zweite, gänzlich neubearbeitete Auflage

Illustriert von Karl Wagner

mit über 300 Textbildern und 18 farbigen Tafeln

Gebunden in Ganzleinen mit reicher Goldpressung

Preis Mark 30.— ord., Mark 22.50 netto

(hierzu 10% Steuerzuschlag vom Ladenpreis.)

Das herrliche Werk, das erstmalig 1914 erschien, ist seit längerem vergriffen, die Nachfrage war aber eine derartig bedeutende, daß ich mich trotz der großen Schwierigkeiten zum Druck einer neuen Auflage entschloß. Die ganze Ausführung erfolgte in tadelloser bester Ausstattung, das fertige Buch ist ein Schmuckstück ersten Ranges.

Es gibt kein schöneres Geschenkwerk für unsere Herrenwelt, jede Sortimentsbuchhandlung kann Partien davon allein zu Weihnachten absetzen.

Ich bitte umgehend zu verlangen.