



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 20 Pfennig für eine viergespaltene Petitzelle oder deren Raum.
Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Petitzelle oder deren Raum 60 Pfennig. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

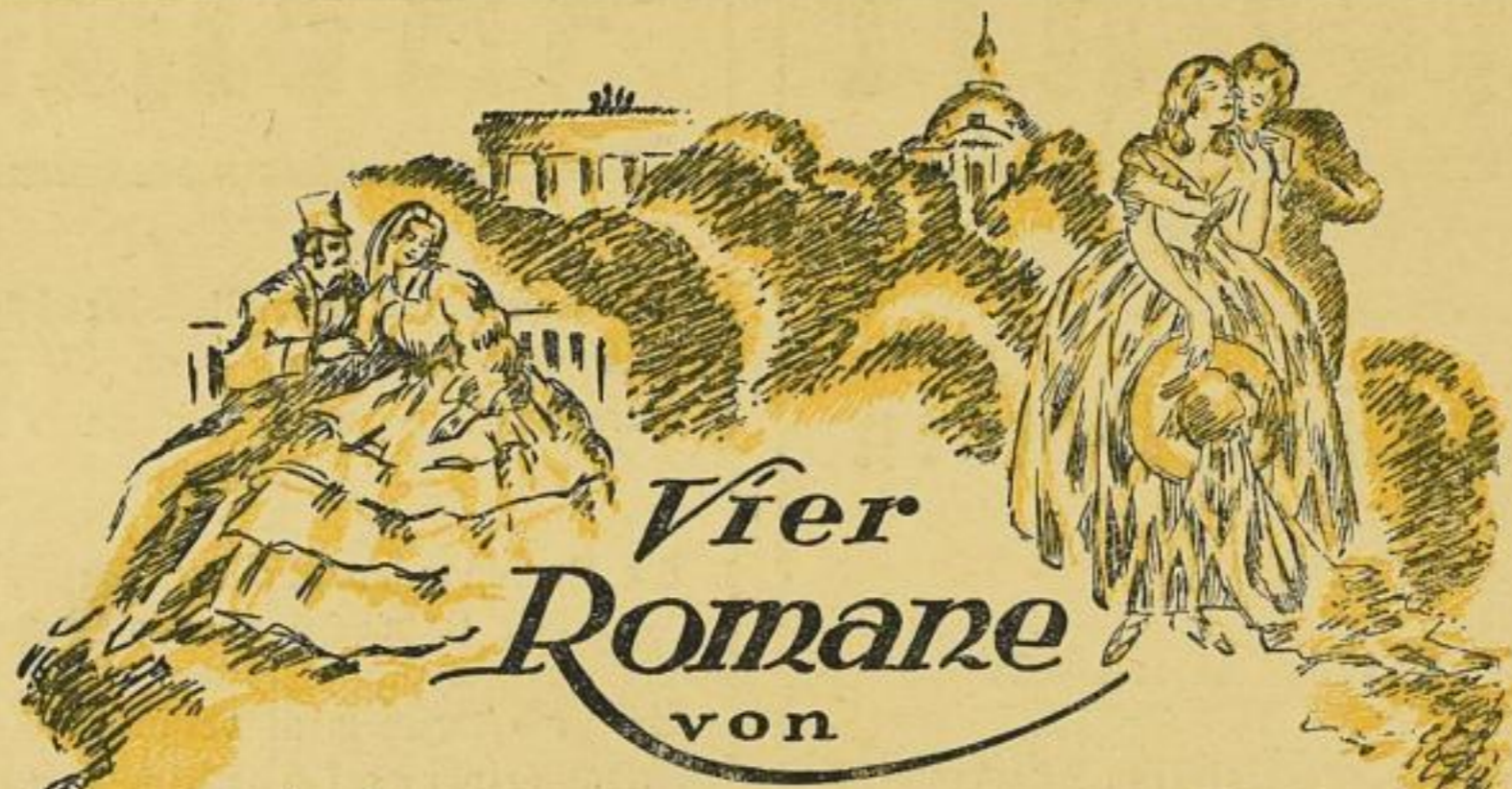
Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zur Überlangten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 246.

Leipzig, Montag den 21. Oktober 1918.

85. Jahrgang.



Vier Romane von

FELIX PHILIPPI

②

CORNELIE ARENDT
Roman aus Alt-Berlin
Brosch. 4 M., Geb. 6 M.

JUGENDLIEBE
Roman aus Alt-Berlin
Brosch. 4 M., Geb. 6 M.

★

★

DIE EHRENREICHS
Berliner Theater- und Finanzroman
Brosch. 5 M., Geb. 7 M.

HOTEL GIGANTIC
Spionage-Roman aus den Vorkriegstagen
Brosch. 4 M., Geb. 6 M.

VERLAG
AUGUST SCHERL G. M. B. H.
BERLIN

