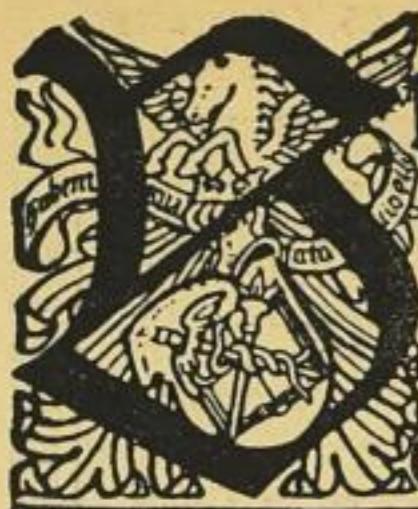


Rahmen Aufdruck



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel



Anzeigengröße auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 20 Pfennig für eine viergepaltene Petitzelle oder deren Raum.

Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergepaltene Petitzelle oder deren Raum 60 Pfennige. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden wie

Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorgespreise, Subscriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zufließenden Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 250.

Leipzig, Freitag den 25. Oktober 1918.

85. Jahrgang.

(Z)

Weihnachten in altdeutscher Malerei

(Z)



1918

Furche-Verlag

Sechzehn Weihnachtsbilder des XV. und XVI. Jahrhunderts in farbigen Wiedergaben. Mit einer Einführung „Von altdeutschem Kunstwillen und von Weihnacht“ von Dr. S. Naumann / 1.—20. Tausend / Sechs Mark