



# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 20 Pfennig für eine viergespaltene Petitzelle oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Petitzelle oder deren Raum 60 Pfennig. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und des vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subscriptionspreise, Serien- und Partlepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zur Überzählung langten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 256.

Leipzig, Sonnabend den 2. November 1918.

85. Jahrgang.

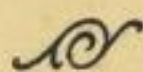
Ⓜ

## PHOEBE die Strahlende

Roman in zwei Bänden

von

E. v. Adlersfeld-Ballestrem



## Damenkalender

56. Jahrgang für 1919

herausgegeben von

E. v. Adlersfeld-Ballestrem

und

Dr. Hanns Martin Elster

Näheres besagt die Anzeige im Inneren dieser Nummer

R. v. Decker's Verlag, G. Schenck, Kgl. Hofbuchhändler  
Berlin SW. 19