



# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 20 Pfennig für eine vierseitige Petitzelle oder deren Raum. für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die vierseitige Petitzelle oder deren Raum 60 Pfennige. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden wie u. w. berechnet. Verlagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und anderen Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugs-, Subscriptionspreise, Serien- und Partiepreise. Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet. langen Neuigkeiten.

Umschlag zu Nr. 272.

Leipzig, Montag den 25. November 1918.

85. Jahrgang.

## Augenblick und Ewigkeit Bilder Wilhelm Steinhagens



Furche-Verlag • Berlin