



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 20 Pfennig für eine viergespaltene Petitzeile oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Petitzeile oder deren Raum 60 Pfennige. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Infrate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zur Abzählung langten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 285.

Leipzig, Dienstag den 10. Dezember 1918.

85. Jahrgang.

Z



Ein Dokument der Revolution ist des bayerischen Ministerpräsidenten Kurt Eisner

in diesen Tagen erscheinendes Buch:

Die neue Zeit

Ladenpreis M. 2.—

Die Ereignisse der letzten Wochen haben diesen tatkräftigen Idealisten in die vorderste Reihe der Männer gestellt, in deren Händen das Schicksal Deutschlands liegt und auf die die Augen der ganzen Welt gerichtet sind. Das Buch darf seines Erfolges also gewiß sein.

Georg Müller Verlag / München