



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 20 Pfennig für eine viergespaltene Petitzeile oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Petitzeile oder deren Raum 60 Pfennig. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und des vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subscriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückbezogenen Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 292.

Leipzig, Mittwoch den 18. Dezember 1918.

85. Jahrgang.

Bitten zu verlangen

Billige Volksausgabe

Ⓩ

Büchmann

Geflügelte Worte

Der Zitatenschatz des deutschen Volkes

mit den geflügeltesten Worten aus dem Weltkriege

Auf Grund der von Büchmann selbst besorgten Ausgaben, bis auf die jüngste Gegenwart ergänzt von **Adolf Langen**

Der Band erscheint demnächst in billiger, neu durchgesehener, jedoch sehr beschränkter Zweitausgabe auf dem Weihnachtsmarkt.

Wir liefern nur bar ab Leipzig oder gegen Voreinsendung des Betrages nach Maßgabe der Vorräte, und bevorzugen die zuerst eingegangenen Bestellungen.



Unser „billiger Büchmann“ behauptet dauernd seinen herrschenden Platz auf dem Gebiete der praktischen Geschenkliteratur und gehört zum eisernen Bestand jeder Buchhandlung.

Fest gebunden, in elegantem Geschenkband M. 4.50 ord., M. 3.- netto und 13/12
100 Exemplare à M. 2.70

Schreibersche Verlagsbuchhandlung, Berlin W. 50