



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 20 Pfennig für eine viergespaltene Petitzelle oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Petitzelle oder deren Raum 60 Pfennig. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagseite werden wie ... Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet ...

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zu Ende bezuglangten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 294.

Leipzig, Freitag, den 20. Dezember 1918.

88. Jahrgang.

Das

Das demokratische Deutschland

Die Zeitschrift

des freiheitlichen deutschen Bürgertums

Wöchentlich ein Heft = 40 Pf. + Vierteljährlich M. 4.80



Massenabsatz
sicher!

Politische Belehrung und Aufklärung, Erziehung zum politischen Leben in feischem, demokratischem Geist und in gleichem Schritt mit den Ereignissen; keine verstaubten theoretischen Erwägungen sind Ziel und Zweck der Zeitschrift, sondern

Starke
Propaganda!

lebendige Politik.

Boll u. Pickardt / Verlagsbuchhandlung / Berlin