



Börseblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 30 Pfennig für eine viergespaltene Petitzelle oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Petitzelle oder deren Raum 60 Pfennig. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börseblattes berechnet.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und des vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zur Bezugszeit erschienenen Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 295.

Leipzig, Sonnabend den 21. Dezember 1918.

85. Jahrgang.

② Demnächst erscheint in unserem Verlage:

Richard Galwer

Produktionspolitik zum Wiederaufbau der deutschen Wirtschaft

8°. Preis 2 M. ord., 1,35 M. bar

2 Exemplare bar zur Probe mit 50%!

Die Schrift wird überall stärkstem Interesse begegnen. Alle führenden Zeitungen bringen ausführliche Besprechungen und Auszüge aus dem Inhalt.

Wir liefern vorläufig nur bar.

Berlin, Zehlendorf, West
Grunewald, Allee 3

Zeitfragen, Verlag
Hermann Kalkoff