

## Zur genauesten Beachtung für Sortiments-, Antiquariats- und Reisebuchhandlungen!

Vom 1. Januar 1919 an hebe ich meine sämtlichen Vorzugsangebote auf und liefere durchweg nur noch mit 25% Rabatt ohne Teuerungszuschlag.

Wilhelm Engelmann, Leipzig.

② Fertig liegt wieder vor:

# Andersen: Märchen meines Lebens in Pappband.

Der erhöhte Preis beträgt M. 2.50  
+ 20% Teuerungszuschlag.

Lieferungsbedingungen auf dem Bestellzettel.

München                      Holbein-Verlag

## Sensationelle Enthüllungen!

# Die Schuldigen am Weltkrieg und Völkermord

von Hauptmann v. Beerfelde,  
Bataill.-Kommandeur im Garde Regiment  
zu Fuß — später im Großen Hauptquartier.

Anhang: Briefe des ehemaligen Kruppschen Direktors  
Mihlon über Wilhelm II. und seine  
Regierung bei Ausbruch des Krieges.



Ord. 1 A, hat 60 S und gegen Voreinsendung des Betrages.


Für Buchhandlungen, Großisten und Zeitungsvertrieb.

D. H. Müller, Buchhandlung, Köln,  
Mittelstraße 15.

# Georg Westermann

Braunschweig  
Hamburg  
Berlin



**Walter Flex  
Sonne  
und Schild**

<p>ord. <b>2.70</b></p>	<p>35% 40% u. 11/10</p>
-----------------------------	-------------------------------------

Verlagsanstalt Benziger & Co. A.-G.,  
Einsiedeln, Waldshut, Köln a. Rh., Straßburg i. E.

Vom 1. Januar 1919 ab erheben wir für Bücher  
verschiedenen Inhalts einen

## Teuerungszuschlag von 100%

auf unsere Nettopreise.

In unseren eigenen Sortimentsgeschäften erheben wir vom Publikum außerdem den durch die Notstandsordnung vorgeschriebenen Sortimenterteuerungszuschlag von 10%, was einem Gesamtzuschlag von

## 120%

## vom ordinären Grundpreise

entspricht. Unsere Kundschaft ist verpflichtet, für Bücher verschiedenen Inhalts denselben Teuerungszuschlag vom Publikum zu erheben. Von dieser Bestimmung sind ausgenommen „Alte und Neue Welt“, laufender Jahrgang, und „Könn. Aufwärts“ im billigsten Einband. Auf diese beiden Verlagswerke darf also der 10% Sortimenterteuerungszuschlag nicht angerechnet werden.