



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: Verlagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 20 Pfennig Verzeichnis der eröffneten und der vorbereiteten für eine viergepaltene Petitzelle oder deren Raum Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monats- für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, register, monatliches Verzeichnis der neuen und ge- auf den übrigen Seiten die viergepaltene Petitzelle anderen Firmen, monatliches Verzeichnis der Vor- oder deren Raum 60 Pfennige. Anzeigen auf der jahrespreise, Subscriptionspreise, Serien- und Partiepreise zweiten, dritten und vierten Umschlagsseiten werden wie usw., halbmonatliches Verzeichnis der zuverlässigen Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet langen Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 300.

Leipzig, Montag den 30. Dezember 1918.

85. Jahrgang.

Die Buchdruckerei Roitzsch (vormals A. Schulze)

habe ich käuflich erworben und Maschinen und Schriften nach Messe übergeführt.
Dadurch wurde die Leistungsfähigkeit meiner

Werksdruckerei

um ein Bedeutendes gesteigert. Ich bitte die Herren Verleger, mich bei der Vergabeung von Arbeiten zu berücksichtigen. Neben Werken jeder Art und jeden Umfangs liefere ich Dreifarbendrucke usw. Da gleichzeitig meine Buchbinderei-Abteilung eine entsprechende Erweiterung erfuhr, übernehme ich noch den Druck einiger Zeitschriften einschließlich Versand. Mit Ratschlägen, Probeseiten und Kostenberechnungen stehe ich jederzeit gern zu Diensten.

F. C. Haag, Messe in Hannover

Drahanschrift Haag Messe

Gegründet 1866

Fernsprecher Nr. 8