

**Z** Die  
**„Gartenlaube“**

Vergessen Sie nicht, das unentgeltliche Werbematerial für den neuen Jahrgang zu bestellen! Es wird Ihnen ein Leichtes sein, neue Bezieher zu gewinnen, wenn Sie auf den Roman

**„Die Primadonna“**  
 von Olga Wohlbrück

hinweisen, mit dem der Jahrgang 1919 eröffnet wird.



Wir liefern kostenlos:

Die „Gartenlaube“ Heft 1 mit „Welt der Frau“
Die „Gartenlaube“ Doppelnummer 1 ohne „Welt der Frau“
Die „Gartenlaube“ Nummer 1 ohne „Welt der Frau“
Zweifarbiges Prospekt ohne Firmenaufdruck
Zweifarbiges Prospekt mit Firmenaufdruck
f. Bestellzettel

Ende Dezember 1918

**Ernst Keils Nfg. (August Scherl G.m.b.H.)**  
 Berlin und Leipzig

**Z** Was bietet  
 der neue Jahrgang der  
**Gartenlaube?**

Das Lieblingsblatt der deutschen Familie wird im Jahrgang 1919 die Frage der Neugestaltung unseres Vaterlandes durch führende Frauen und Männer behandeln und beim Aufbau unseres neuen Deutschlands die Anerkennung der bürgerlichen Familie als Mittelpunkt eines gesunden Volkslebens fordern. Unsere Zeit will sittlichen Ernst. Literarisch hochstehende Schöpfungen werden als Unterhaltungslektüre dienen. So eröffnet den neuen Jahrgang ein Roman von

**Olga Wohlbrück**  
**„Die Primadonna“**

Mit Meisterschaft und sittlicher Tiefe bringt die Verfasserin darin den lebhaft umstrittenen Mutterchaftsgedanken und die Sehnsucht nach dem Kinde zum Ausdruck. Das beliebte Beiblatt der „Gartenlaube“

**„Die Welt der Frau“**

mit seinen reich illustrierten Aufsätzen über Hauswirtschaft, Erziehung und Mode wird sich reslos auf die neuen Sonderinteressen einstellen, um die deutsche Frau für den politischen Kampf heranzubilden, damit sie als vollwertige Staatsbürgerin auf den Plan treten kann.

Ende Dezember 1918

**Ernst Keils Nfg. (August Scherl G.m.b.H.)**  
 Berlin und Leipzig.