



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 25 Pfennig für eine diergespaltene Petitzelle oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die diergespaltene Petitzelle oder deren Raum 75 Pfennige. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden wie im Inneren des Börsenblattes berechnet.

Verlagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und anderen Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorauspreise, Subscriptionspreise, Serien- und Partiepreise halbmonatliches Verzeichnis der zuerst langen Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 7.

Leipzig, Freitag den 10. Januar 1919.

86. Jahrgang.



Das Märchen

von

Joh. Wolfgang v. Goethe

Bilder und Buchschmuck von

Ludwig Enders

erscheint als 19tes Buch in den

Kleinodien der Weltliteratur

herausgegeben von Georg Dietrich

Der Druck wie auch die Ausstattung
des Buches steht unter der Leitung
von Ludwig Enders

Eine ausführliche Ankündigung folgt

Georg W. Dietrich Verlagsbuchhandlung

München 2 Kaufingerstraße 2