



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigepreise auf dem Umschlag für Mitglieder:
die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 25 Pfennig
für eine viergepaltene Petitzelle oder deren Raum.
Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark,
auf den übrigen Seiten die viergepaltene Petitzelle
oder deren Raum 75 Pfennige. Anzeigen auf die
zweiten, dritten und vierten Umschlagseiten werden wie
Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches
Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten
Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monats-
register, monatliches Verzeichnis der neuen und ge-
änderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vor-
zugspreise, Subscriptionspreise, Serien- und Partiepreise
u.s.w., halbmonatliches Verzeichnis der zu nächster
langen Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 13.

Leipzig, Freitag den 17. Januar 1919.

86. Jahrgang.

Z



Die neue (IV.) Auflage vom Lehrbuch des Deutschen Buchhandels

von Max Paschke und Philipp Rath

ist soeben erschienen



Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig