



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: **D**ollagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches
die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 25 Pfennig **D**Verzeichnis der erichneten und der vorbereiteten
für eine viergespalte Petizelle oder deren Raum. **D**Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monats-
Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark. **D**register, monatliches Verzeichnis der neuen und ge-
auf den übrigen Seiten die viergespalten Petizelle **D**anderen Firmen, monatliches Verzeichnis der Vor-
oder deren Raum 15 Pfennige. Anzeigen auf der **D**zugspreise, Subscriptionspreise, Serien- und Partiepreise
zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden wie **D**u. halbmonatliches Verzeichnis der zuverlässige
Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet **D**langen Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 16.

Leipzig, Donnerstag den 23. Januar 1919.

86. Jahrgang.

Der Aufbau

Näheres
auf
einer
Innen-
seite

2. Heft

Friedrich Dahn

Deutsch-
Öesterreich
und wir

Näheres
auf
einer
Innen-
seite

Herausgegeben von
Conrad Haßmann

Deutsche Verlags-Anstalt Stuttgart und Berlin

M. 1.-