

# Zeitgemäße Schriften!

Infolge des regen Interesses, welches den religionspolitischen Fragen in der jetzigen Zeit entgegengebracht wird, und im Hinblick auf die Nachfrage zur Vorbereitung von Vorträgen empfehle ich, folgende Werke auf Lager zu halten und in die Auslage zu bringen:

[Z]

**Vom Religionsunterricht, der zu Herzen geht.** Von Dr. Karl Lange, Oberschulrat in Dresden. 2. Auflage. 108 Seiten. Geh. M. 1.50, geb. M. 2.—

**Der Schulreligions- und der Konfirmandenunterricht.** Von Prof. Dr. Franz Niebergall, Heidelberg. 60 S. Geh. M. 0.75

**Die Behandlung von Jesus im Unterricht auf gefühls-psychologischer Grundlage.** Von Prof. Dr. Franz Niebergall, Heidelberg. 58 Seiten. Geh. M. 1.20

**Staats- oder Kirchenschule?** Von J. Lews. 36 Seiten. Geh. M. 0.80

**Was erwartet die vaterländische Volksschule von der Synode?** Von A. Leuschke. 58 Seiten. Geh. M. 0.50

**Der Sturmlauf gegen die Zwickauer Thesen** von H. Pfeiffer. 46 Seiten. Geh. M. 0.60

**Die Reform des Religionsunterrichtes in der Volksschule** von Dr. Joh. Dietterle, Pfarrer in Burthardtswalde. 71 S. Geh. M. 1.—

**Religion und Dogma im Schulunterricht.** Von Dr. Karl Rauhsch, Pastor. 24 Seiten. Geh. M. 0.50


**Mein Weg zur Religion** von Dr. A. Görland. 35 Seiten. Geh. M. 0.50

**Volksschulreform.** Herbartianismus, Sozialpädagogik, Persönlichkeitsbildung. Von Robert Rißmann. 122 Seiten. Geh. M. 1.50, in Leinenband M. 2.—

**Das deutsche Erziehungsziel in seiner geschichtlichen Entwicklung.** Von Dr. Theodor Schneider, Direktor des evang. Lehrerseminars in Lodz. VI, 175 Seiten. Geh. M. 3.50

Bestellzettel anbei!

**Julius Klinkhardt / Leipzig**

**Albert Langen**  
Verlag  München

[Z]

**Prospekt**

zu

**Dr. Kurt Mühsam**

**Wie wir**

**belogen wurden**

Die amtliche Irreführung  
des deutschen Volkes

**Auflage 30 000**

Ladenpreis geheftet 4 Mk.

Vielfach geäußerten

**Wünschen des Sortiments**

entsprechend haben wir für dieses hervor-  
ragend gangbare Werk einen vierseitigen

**kleinen, leichten Prospekt**

herstellen lassen, der sich auch zur Beilage in

**Briefen und Kundenrechnungen**

eignet. Wir liefern diesen Prospekt an  
Firmen, die sich entsprechend für das  
Mühsamsche Werk verwenden, in der be-  
nötigten Anzahl

**umsonst**

und bitten auf beiliegendem Zettel zu bestellen.

Firmeneindruck ist nicht möglich.