



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 25 Pfennig für eine viergespaltene Petitzelle oder deren Raum.
 Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Petitzelle oder deren Raum 75 Pfennig. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden wie ... Inzerte im Innern des Börsenblattes berechnet ...

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und des vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zur Abzählung langten Neuigkeiten.

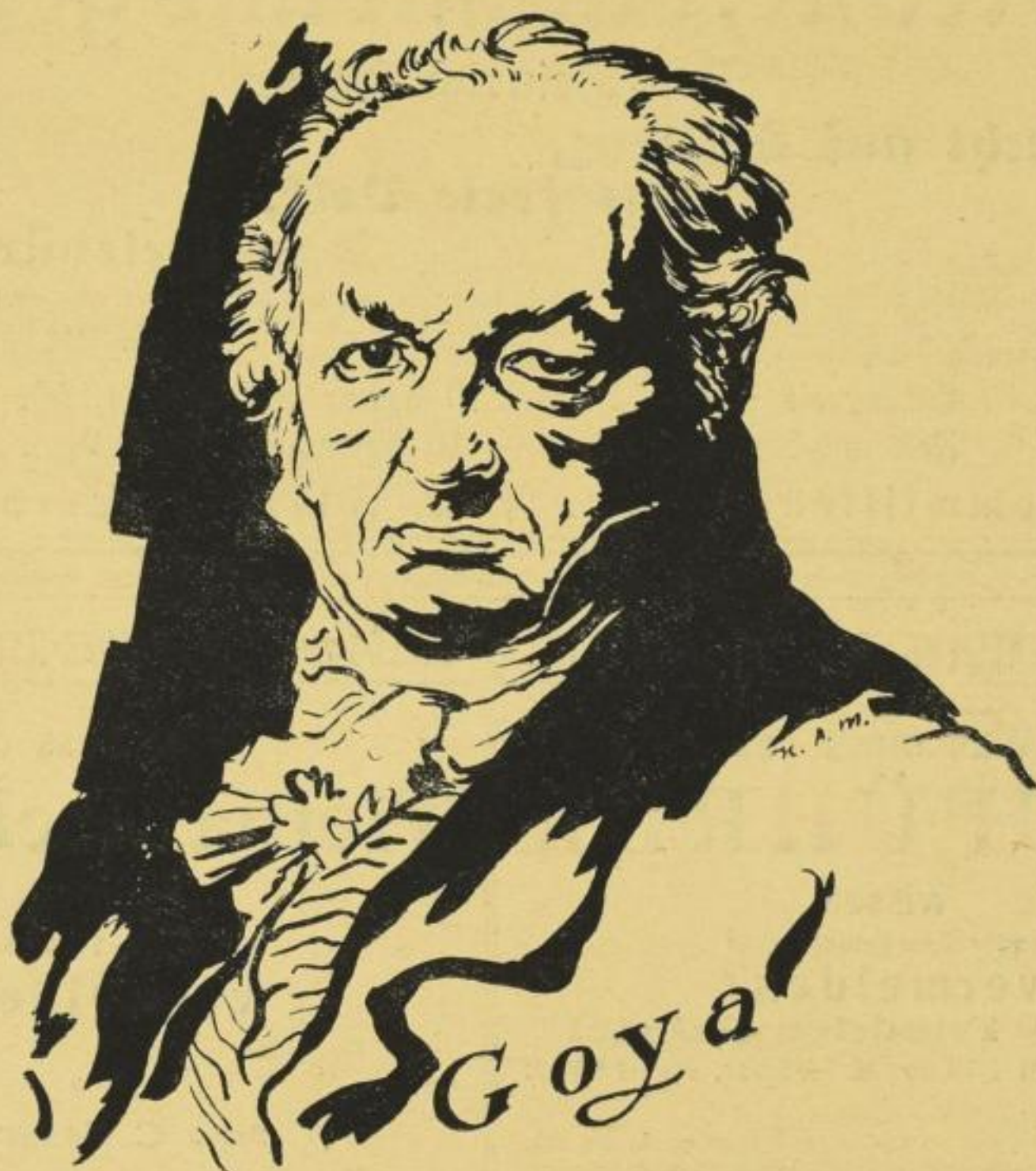
Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 29.

Leipzig, Freitag den 7. Februar 1919.

86. Jahrgang.

E. M. Seemanns Künstlermappen In Reihen und Stapeln ausstellen



1. Uhde-Mappe / 2. Thoma-Mappe / 3. Feuerbach-Mappe / 4. Grünwald-Mappe / 5. Rembrandt-Mappe / 6. Greco-Mappe / 7. Spitzweg-Mappe / 8. Dürer-Mappe / 9. Rubens-Mappe / 10. Raffael-Mappe / 11. Tizian-Mappe / 12. Anaus-Mappe / 13. Murillo-Mappe / 14. Zumbusch-Mappe / 15. Menzel-Mappe / 16. Steinhäuser-Mappe / 17. Böcklin-Mappe / 18. Klinger-Mappe / 19. Vermeer-Mappe / 20. Liebermann-Mappe / Demnächst erscheint: 21. Velasquez-Mappe / 22. Schwind-Mappe / 23. Kaulbach-Mappe / 24. Holbein-Mappe / 27. Goya-Mappe

Jede Mappe 6 Mark mit 30 % * 10. Mappen gemischt mit 35 %
 25 und mehr Mappen gemischt mit 40 %

E. M. Seemanns Künstlermappen