Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 25 Pfennig für eine viergespaltene Petitzeile oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Petitzeile oder deren Raum 75 Pfennige. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagseite werden wie ... Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet ...

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Verlagsfirmen, die ihre Werke mit Teuerungszuschlägen liefern usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten. .....

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 31. Leipzig, Montag den 10. Februar 1919. 86. Jahrgang.

Soeben in 1. Auflage von 10 000 erschienen!

Plaut als Friedrich der Große

Ein Schlager

von erstklassiger Bedeutung und dauernder Zugkraft

verspricht zu werden

Das heitere Plautbuch

Eine mit feinem Verständnis und sicherem Geschmack erwählte **Anthologie** der beachtenswertesten humor. Poesie und Prosa aus der **Weltliteratur**

Das vollständige Programm der überall bekannten und beliebten, in allen Städten stattfindenden

Plaut-Abende

Vorzüglich geeignet zum Vortragen in Familie und Gesellschaft.

Gebrüder Enoch / Verlagsbuchhandlung / **Hamburg I.**