

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 25 Pfennig für eine viergespaltene Pettizelle oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Pettizelle oder deren Raum 75 Pfennig. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagseite werden wie ... Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet ...

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Verlagsfirmen, die ihre Werke mit Teuerungszuschlägen liefern usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten,

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 39.

Leipzig, Mittwoch den 19. Februar 1919.

86. Jahrgang.

Jetzt überall verlangt!

Z

Pavillon

Mascotte

und

Leckerli

Modernes Tanz-Album
für **Klavier**
M. 3.- no.

Modernes Ball-Album
für **Violine** oder **Flöte**
M. 2.- no.

Warum?

Moderne Tänze in grosser Auswahl,
Erfolgreiche Stücke bekannter Autoren,
Viele Schlager - Künstlerische Ausstattung
und billiger Preis

haben die Sammlungen populär gemacht.

Aus dem Inhalt seien nur genannt:

- ☛ **Scotto, Unter den Brücken** (Sous les ponts)
= gegenwärtig populärster Walzer; Einzelausgaben bereits in 100000 Expl. gedruckt! =
- ☛ **Sieczynski, Wien du Stadt meiner Träume**
- ☛ **Clutsam, Negerwiegenlied**
- ☛ **Villoldo, El Choclo**

Ferner bekannte Werke von:

Cremleux, Christiné, Jessel,
Gabriel-Marie, Ganne, Olivelra } in „Pavillon Mascotte“
usw.

Ascher, Berté, Drigo, Gilbert,
Kollo, Petrie-Martell, Siede } in „Leckerli“
usw.

== Für jede Buch- und Musikalienhandlung ein glänzender und lohnender Verkaufsartikel ==

Bezugsbedingungen (Verlangzettel beiliegend)

Bar einzeln mit 33 1/2% und 11/10 | 50 Exemplare (auch gemischt) mit 50%
25 Exemplare (auch gemischt) mit 45% | 100 Exemplare (auch gemischt) mit 55%
und 50% Teuerungszuschlag.

Otto Junne, Musikverlag, Leipzig.