



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreis auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 25 Pfennig für eine viergespaltene Petitzelle oder deren Raum.
Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Petitzelle oder deren Raum 75 Pfennige. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Verlagsfirmen, die ihre Werke mit Teuerungszuschlägen liefern usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 42.

Leipzig, Sonnabend den 22. Februar 1919.

86. Jahrgang.

Demnächst erscheint

das 13. bis 17. Tausend

des epochemachenden Kunstbuchs

Fritz Burger

Einführung in die moderne Kunst

Beachten Sie unsere Anzeige
auf den beiden Innenseiten
der illustrierten Beilage

Akademische Verlagsgesellschaft Athenaion m. b. H.
Berlin - Neubabelsberg