



# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigepreise auf dem Umschlag für Mitglieder:  
die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 25 Pfennig  
für eine viergepaltene Petitzelle oder deren Raum.  
Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark,  
auf den übrigen Seiten die viergepaltene Petitzelle  
oder deren Raum 75 Pfennige. Anzeigen auf der  
zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden wie  
Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet . . .

Beilagen: Weißer Postkettzbogen, wöchentliches  
Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten  
Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monats-  
register, monatliches Verzeichnis der neuen und ge-  
änderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Ver-  
lagsfirmen, die ihre Werke mit Teuerungszuschlägen liefern  
usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückver-  
langten Neuigkeiten . . .

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 51.

Leipzig, Dienstag den 18. März 1919.

86. Jahrgang.

In Kürze erscheint:

## Wie war's?

Beachten Sie die Anzeige  
im Innern des Blattes

Berlin-Zehlendorf-West

Reichsverlag Hermann Raskoff  
Berlin-Zehlendorf-West