

DIE „WOCHE“ HEFT 14 ZU WERBEZWECKEN UNENTGELTLICH!

Zu Beginn dieses Jahres gestatteten die Verhältnisse nicht die geringste Übersicht über die allernächste Zukunft; die Demobilmachung, die spartakistischen Umtriebe und die Wahlen zur Nationalversammlung hatten alle anderen Interessen in den Hintergrund treten lassen. Eine wirklich erfolgreiche Werbetätigkeit wäre unter diesen Umständen zum Jahreswechsel nicht möglich gewesen. — Wenn auch jetzt noch keine Klarheit über die Gestaltung der Zukunft herrscht, so glauben wir doch nicht länger mit einem neuen Werbefeldzug für die „Woche“ zurückhalten zu dürfen. Wir stellen Ihnen Heft 14 über die Kontinuation unentgeltlich zur Verfügung, in der Erwartung, daß Sie sich mit Hilfe dieses ausgezeichneten Werbemittels energisch für die Gewinnung neuer Abonnenten einsetzen werden. — Wir bitten um sofortige Ausfüllung des Bestellzettels, um die Auflage danach bemessen zu können.