



# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 25 Pfennig für eine viergespaltene Pettizelle oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Pettizelle oder deren Raum 75 Pfennig. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden wie ... Jahresrate im Innern des Börsenblattes berechnet ...

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Verlagsfirmen, die ihre Werke mit Teuerungszuschlägen liefern usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 63.

Leipzig, Mittwoch den 2. April 1919.

86. Jahrgang.

Z

Z

## Die Nordlandbücher

gehören in Stapeln auf jeden Ladentisch und in die Auslage!

Nur dann versprechen sie ein lohnendes Geschäft!

Den Wert der Sammlung verbürgen die Namen: Björnson, Egge, Geijerstam, Heidenstam, Jacobsen, Lagerlöf, Lie, Obstfelder, Strindberg

Es erschienen bisher:

von Bull: Brautfahrt, Eline Dangen, Lichte Rache —, von Lindberg: Eine Geigerin, Konstantinopel —, von Dinsnes: Der Rechtsanwalt —, von Obstfelder: Gedichte u. kl. Dramen, Novellen, Aus dem Tagebuch eines Pfarrers —, von Björnson: Der Brautmarsch u. Mutters Hände —, von Hallström: Sparsverts Roman —, von Böderberg: Irrungen —, von Wagner: Kämpfende Frauen —, von Egge: Wrack, Aus jungen Tagen —, von Jacobsen: Gedichte, Novellen —, von Topelius: finnländische Märchen —, von B. Lie: Peter Napoleon —, von Ulfeldt: Jammersmüde —, von Geijerstam: Irre am Leben —, von Lagerlöf: Unsichtbare Bande —, von Strindberg: historische Miniaturen, Ehegeschichten —, von J. Lie: Sklave des Lebens —, von Heidenstam: Der Wald rauscht —, von Pontoppidan: Spuk

Wir verweisen auf unser Sonderangebot!

Wirkungsvolle Inserate in einer Reihe von Tageszeitungen werden die Bemühungen des Sortiments unterstützen

Lassen Sie sich ein gutes Geschäft nicht entgehen! Zettel beiliegend

Berlin W. 50, Tauentzienstr. 5

**Morawe & Scheffelt Verlag**

frñh Morawe