



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenspreize auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 25 Pfennig für eine viergepaltene Petitzeile oder deren Raum.

Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark,

auf den übrigen Seiten die viergepaltene Petitzeile

oder deren Raum 15 Pfennige. Anzeigen auf der

zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden wie

... Ingrate im Innern des Börsenblattes berechnet ...

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Verlagsfirmen, die ihre Werke mit Leistungszuschlägen liefern usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 68.

Leipzig, Dienstag den 8. April 1919.

86. Jahrgang.

Methode Toussaint-Langenscheidt

Langenscheidtsche

Verlagsbuchhandlung

Prof. G. Langenscheidt

Berlin-Schöneberg

GIP