

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigepreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 25 Pfennig für eine viergespaltenen Petitzelle oder deren Raum.

Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltenen Petitzelle oder deren Raum 75 Pfennige. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden wie ... Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet ...

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Verlagsfirmen, die ihre Werke mit Leuerungszuschlägen liefern usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins des Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 75.

Leipzig, Mittwoch den 16. April 1919.

86. Jahrgang.

®

ARMINIUS HASEMANN

®

soeben erschien die 5. Auflage. Rückständige Bestellungen werden

H — I — M — M — E — L — U — N — D — H — O — L — L — E

A U F D E R L A N D S T R A S S E

sofort ausgeführt. Papier und Druck wiederum prächtig ausgetallen!



MIT 42 HOLZSCHNITTEN

B. BEHR'S VERLAG (FRIEDRICH FEDDERSEN) BERLIN