



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: 22 Pfennig
die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 25 Pfennig
für eine vierseitige Petitzeile oder deren Raum.
Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark,
auf den übrigen Seiten die vierseitige Petitzeile
oder deren Raum 75 Pfennige. Anzeigen auf der
zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden wie
Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 87.

Leipzig, Sonnabend den 3. Mai 1919.

86. Jahrgang.

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig



Die neue (IV.) Auflage vom

Lehrbuch des Deutschen Buchhandels

von Max Paschke und Philipp Rath

findet andauernd guten Absatz. Wir empfehlen seine Anschaffung
jedem Angehörigen des Buchhandels, insbesondere auch als Gabe
der Lehrherren für die abgehenden und neueintretenden Lehrlinge.

Inhalt:

Erster Band:

Das Buch — Der Handel — Der Buchhandel
Der Verlagsbuchhandel

Zweiter Band:

Der Sortimentsbuchhandel — Das Antiquariat
Der Kolportagebuchhandel — Der Reisebuchhandel
Das buchhändlerische Kommissionsgeschäft
Das Barsortiment

Die Bände sind auch einzeln käuflich. Preis eines jeden Bandes 10 M., für Angehörige des Buchhandels 6 M. bar