



# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder:  
die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 25 Pfennig  
für eine vierseitige Petitzeile oder deren Raum.  
Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark,  
auf den übrigen Seiten die vierseitige Petitzeile  
oder deren Raum 38 Pfennige. Anzeigen auf der  
zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden wie  
... Dauerpreis im Innern des Börsenblattes berechnet ...

Verlagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches  
Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten  
Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monats-  
register, monatliches Verzeichnis der neuen und ge-  
änderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Ver-  
lagsfirmen, die ihre Werke mit Leierungsabschlüssen liefern  
usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückver-  
langten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 90.

Leipzig, Mittwoch den 7. Mai 1919.

86. Jahrgang.

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig



## Die neue (IV.) Auflage vom Lehrbuch des Deutschen Buchhandels

von Max Paschke und Philipp Rath

findet andauernd guten Absatz. Wir empfehlen seine Anschaffung  
jedem Angehörigen des Buchhandels, insbesondere auch als Gabe  
der Lehrherren für die abgehenden und neueintretenden Lehrlinge.

### Inhalt:

#### Erster Band:

Das Buch — Der Handel — Der Buchhandel  
Der Verlagsbuchhandel

#### Zweiter Band:

Der Sortimentsbuchhandel — Das Antiquariat  
Der Kolportagebuchhandel — Der Reisebuchhandel  
Das buchhändlerische Kommissionsgeschäft  
Das Barsortiment

Die Bände sind auch einzeln käuflich. Preis eines jeden Bandes 10 M., für Angehörige des Buchhandels 6 M. bar