



# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 25 Pfennig für eine viergespaltene Petitzeile oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Petitzeile oder deren Raum 75 Pfennige. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagseite werden wie ... Inzrate im Innern des Börsenblattes berechnet ...

Beilagen: Weißer Bestellzetteltbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und des vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsbegleiter, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Verlagsfirmen, die ihre Werke mit Teuerungszuschlägen liefern usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 94.

Leipzig, Montag den 12. Mai 1919.

86. Jahrgang.

## Boranzzeige

Gegen den 20. d. M. gelangt zur Ausgabe:

### Th. v. Bethmann Hollweg

# Betrachtungen zum Weltkrieg

## Erster Teil

Diese wohl bedeutendste Veröffentlichung über den Weltkrieg wird das größte Aufsehen erregen.

Firmen, die besondere Maßnahmen zu treffen beabsichtigen, wollen diese telegraphisch bekanntgeben. Alles Weitere im Innern dieser Nummer.

Reimar Hobbing in Berlin SW. 61