

Ein neues Vertriebsmittel für rechts- u. staatswissenschaftl. Literatur!

Demnächst beginnt zu erscheinen:

Juristische Rundschau Gesetzgebung + Rechtsprechung + Schrifttum

Herausgegeben von

Conrad Haber und **Dr. jur. Otto Zschunke**

Von der Erwägung ausgehend, dass es in der jetzigen und namentlich in der kommenden, für den Handel sicher schwierigen Zeit notwendig ist, besondere Anstrengungen zu machen um den Umsatz zu vergrößern, alte Kunden zu erhalten und neue hinzuzuerwerben, werden wir als Kundenwerbemittel eine neue Vertriebszeitschrift für rechts- u. staatswissenschaftliche Literatur erscheinen lassen. Die Zeitschrift, die zunächst sechsmal jährlich in handlichem Format erscheint, führt den Titel

Juristische Rundschau

Als Herausgeber und Bearbeiter des redaktionellen Teils ist ein tüchtiger jüngerer Jurist gewonnen, während die Literaturzusammenstellung von uns besorgt wird. Der redaktionelle Teil, der das Interesse des Lesers beleben und das Unternehmen über das Niveau einer einfachen Literaturzusammenstellung heben soll, bringt nur kurze Angaben über wichtige neue oder gerade besonders aktuelle Gesetze, ferner ein Referat über wichtige neue Entscheidungen und juristische Personalnotizen. Dann kommt der für den Zweck des Unternehmens eigentliche Hauptteil, die Literaturübersicht. Diese ist nicht etwa ein glatter Abdruck des wöchentlichen Verzeichnisses des Börsenblattes. Durch die Fülle der dort aufgeführten Bücher, Broschüren usw. wird der Leser unseres Erachtens nur ermüdet und ihm die Lust genommen, das Verzeichnis überhaupt zu beachten. Wir wählen tatsächlich nur die wichtigsten Sachen aus, für die wir in den Kreisen, die die Zeitschrift erhalten sollen, den in der Praxis stehenden Juristen, Interesse voraussetzen dürfen. Jedem Heft ist gleich ein Bestellschein eingedruckt, in den die, die betreffende Nummer versendende Buchhandlung nur ihre Firma einzustempeln braucht.

Um die Möglichkeit offen zu lassen, für diese handliche kleine Zeitschrift, die sich durch ihren praktischen Inhalt sicher viel Freunde erwerben wird, auch zahlende Abonnenten zu gewinnen, setzen wir als Abonnementspreis für das Publikum M. 9.— jährlich fest. Dem Buchhandel berechnen wir den Jahrgang von 6 Heften mit M. 6.—. Da die Auflage nur gering bemessen werden kann und über einen Teil schon verfügt ist, bitten wir, Firmen, die Exemplare zum Versenden an ihre juristische Kundschaft zu beziehen wünschen, sich umgehend mit uns in Verbindung zu setzen.

Berlin W. 8, Mohrenstr. 6.

Conrad Haber's Verlag.